



METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: **14.1** Para 2025, prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, en particular la producida por actividades realizadas en tierra, incluidos los detritos marinos y la polución por nutrientes **14.2** Para 2020, gestionar y proteger sosteniblemente los ecosistemas marinos y costeros para evitar efectos adversos importantes, incluso fortaleciendo su resiliencia, y adoptar medidas para restaurarlos a fin de restablecer la salud y la productividad de los océanos.



Objetivo:
CONSERVAR Y UTILIZAR EN FORMA SOSTENIBLE LOS OCÉANOS, LOS MARES Y LOS RECURSOS MARINOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

#ODSConexo:

ODS6 Agua limpia y saneamiento
ODS13 Acción por el clima **ODS17**
Alianzas para lograr los objetivos

#TipoDeIniciativaLocalización:

· Provincias: **Buenos Aires, Santa Fe, Corrientes.**
· Municipios: **Mar del Plata, Vicente López, Rosario, Corrientes.**

Resumen Ejecutivo

Cervecería y Maltería Quilmes a través de Cerveza Corona llevó a cabo la campaña “El plástico no pertenece al océano”, con el objetivo doble de limpiar las playas del país y concientizar al público respecto de la contaminación marina y provocar cambios de hábito. Esta campaña se enmarca en la plataforma 100+ Sustentabilidad, por la que la compañía busca cumplir el sueño de Unir a la Gente Por un Mundo Mejor.

#PalabrasClave: “El plástico no pertenece al océano”, “Vida submarina”, “Conservación mares y océanos”, “Sostenibilidad de recursos marinos”, “Limpieza de playas”.

Descripción

Se estima que 8 millones de toneladas de desechos plásticos llegan a los océanos anualmente. Y si las tendencias actuales de contaminación marina continúan, en 2050 el océano tendrá más plástico que peces. En la Argentina la problemática no es menor: en un reciente ranking de contaminación marina el país se ubicó en el puesto 28 de 192. Y según el último Censo de Basura Costera elaborado por Fundación Vida Silvestre, el 82% de los residuos recolectados en la costa de la provincia de Buenos Aires fueron plásticos como botellas, bolsas, tapitas y sorbetes.

A partir de esta realidad, Cervecería y Maltería Quilmes a través de Cerveza Corona llevó a cabo la campaña “El plástico no pertenece al océano”, con el objetivo doble de limpiar las playas del país y concientizar al público respecto de la contaminación marina y provocar cambios de hábito.

En Argentina la campaña consistió, por un lado, en la limpieza de playas durante el verano 2019 con clean ups en Mar del Plata, Vicente López, Rosario y Corrientes. Los clean ups se realizaron en alianza con Fundación Vida Silvestre y los residuos recogidos fueron gestionados por la cooperativa de trabajo Reciclando Conciencia.

Por otro lado, y buscando concientizar en la ciudad sobre la contaminación marina, Corona recreó en la estación Retiro una porción del mar argentino. Durante más de dos semanas se introdujo en el estanque la cantidad proporcional de desechos plásticos que se tira por día (más de 432 mil kilos de plástico se tiran por día al mar argentino).



• Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURALES

La magnitud de la problemática es realmente un verdadero desafío que tiene a toda la humanidad como protagonista y responsable del cambio, y por eso desde Cervecería y Maltería Quilmes se asume que no es una tarea en soledad, sino que es importante que la sociedad en general se involucre para entre todos entender que se deben cuidar las playas y cambiar los hábitos.

• Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

El objetivo 14 de los ODS de la ONU destaca el rol fundamental de los océanos en la vida humana y la campaña de Corona busca contribuir con la reducción y prevención de la contaminación marina y fortalecer la resiliencia de los océanos, tan importantes para todos ya que son los que permiten que la Tierra sea habitable para la humanidad.

A nivel global Corona junto a Parley for the Oceans trabajan para hacer frente a la contaminación marina por plástico mediante su compromiso para proteger 100 islas al 2020 a nivel global en 6 regiones de diferentes partes del mundo: México, las Islas Maldivas, Australia, Chile, Italia y República Dominicana.

En Argentina la campaña de limpieza de playas junto a Fundación Vida Silvestre y la participación de un centenar de voluntarios logró juntar más de 300 kg. de basura, que posteriormente fueron gestionados por la cooperativa de trabajo Reciclando Conciencia.

• Alianzas

ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

Fueron clave para el éxito de la campaña la participación y predisposición de los voluntarios que se sumaron a los clean ups, como también la organización a cargo de Fundación Vida Silvestre, organización que trabaja en proponer e implementar soluciones para conservar la naturaleza, promover el uso sustentable de los recursos naturales y una conducta responsable del hombre en un contexto de cambio climático. Y la cooperativa de trabajo Reciclando Conciencia, que gestionó los residuos recolectados.

A nivel global, Corona firmó una alianza con Parley for the Oceans, una red de colaboración donde creadores, pensadores y líderes se unen para generar consciencia en torno a la belleza y fragilidad de nuestros océanos, y colaborar en estrategias que pongan un alto a su destrucción.

